

# 販促計画

実施月	4月
期間	2010/03/20 ~ 2010/04/04
企画名	新生活応援キャンペーン
企画分類	セール
目的	新規顧客獲得
ターゲット	4月より新生活を行う人すべて
品揃え	
重点販売商品	デザイン家電
告知ツール	DM 折り込みチラシ ポスティング
来店促進方法	先着50名にオリジナルギフト
購入促進方法	クーポン券
サービス	送料無料
売上目標	10,000,000
来店人数目標	100